



# 2025

## Présentation de la communauté des Seintinelles



Des informations clés pour  
vous permettre de répondre  
aux questions qui pourraient  
vous être posées.



## TABLE DES MATIERES

● Table des matières.....	1
LE PROJET SEINTINELLES.....	3
Qu'est-ce que Seintinelles ?.....	3
Pourquoi ce projet a-t-il été lancé ? .....	3
Qui est à l'origine du projet ? .....	4
Comment ça fonctionne ?.....	4
Sur quelles convictions reposent le projet ?.....	5
Qui peut rejoindre la communauté ? .....	5
Pourquoi faut-il vivre en France pour s'inscrire ?.....	6
Pourquoi vous appelez-vous Seintinelles alors que vous étudiez tous les cancers ?.....	6
Et le logo ?.....	6
Est-ce que ça marche ? .....	6
Puis-je me désinscrire ? .....	7
LES ETUDES.....	8
Qu'est-ce qui me sera demandé si je participe à une étude ? .....	8
Les études portent sur quoi ? .....	8
Une étude emblématique ?.....	8
Vais-je recevoir les résultats des études ?.....	9
Comment sont sélectionnées les études ? .....	9



qui composé le comité scientifique de sentinelles ? .....	10
Travaillez-vous avec des laboratoires pharmaceutiques ?.....	10
Pourquoi certaines études ont-elles des critères stricts ?.....	10
Qui sont les chercheurs avec qui vous travaillez ? .....	12
Qu'en retirent les Seintinelles ?.....	12
Et pour les chercheurs ?.....	12
La participation des Seintinelles est-elle rémunérée ?.....	13
VOS DROITS ET LE RESPECT DE VOTRE VIE PRIVEE .....	13
Comment sont garanties la confidentialité et l'anonymat ? .....	13
AUTRES QUESTIONS .....	14
Seintinelles est-elle une association de patients ? .....	14
Quelles sont vos sources de revenus ? .....	14
Qui et comment contacter l'équipe Seintinelles ? .....	15

### QU'EST-CE QUE SEINTINELLES ?

---

Seintinelles est une communauté de plus de 43 000 citoyens qui se portent volontaires pour faire avancer la recherche sur le cancer plus rapidement et pour que celle-ci soit plus proche des réalités et des attentes du terrain.

### POURQUOI CE PROJET A-T-IL ETE LANCE ?

---

Parce que la recherche a besoin de nous, citoyens !

► Pour faciliter le recrutement de volontaires

Aujourd'hui, les chercheurs n'ont accès qu'à une partie des données qui pourraient leur être utiles et ils peuvent passer énormément de temps à chercher des volontaires pour participer à la recherche sur le cancer.

Pour les études nécessitant des volontaires qui sont des patients ou des anciens patients, la très grande majorité des recrutements se fait en consultation. Cela mobilise du temps administratif (coordination avec les centres de soin), du temps médical, alors que le temps de consultation est compté, et souvent déjà trop court.

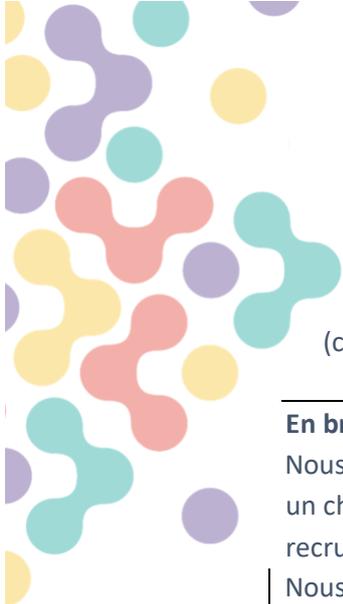
Et quand il s'agit de trouver des volontaires n'ayant pas été malades, notamment pour des études sur les aidants ou des études ayant besoin de sujets témoins, c'est encore plus compliqué. Les chercheurs sont le plus souvent démunis.

Pour la recherche, le recrutement est donc un véritable enjeu. Qui le plus souvent freine, mais aussi parfois empêche.

Pourtant, nous sommes près de 4 millions en France à vivre en ayant ou en ayant eu un cancer. 4 millions et tous nos proches. Cela en fait des gens qui peuvent aider, et qui ont envie d'aider, d'être utile.

► Pour mieux prendre en compte le vécu des patients, proches et aidants

La recherche se concentre encore beaucoup (en particulier en termes de budget) sur le développement de nouveaux traitements. Les études sur la qualité de vie pendant et après la maladie sont heureusement de plus en plus nombreuses, mais elles sont encore sous-dotées et



souffrent du manque de participants. Les chercheurs qui les mènent sont moins souvent en lien direct avec des patients, anciens patients ou leur entourage (contrairement aux études biomédicales menées dans les centres de soin).

#### En bref

Nous réglons un problème que le plus grand nombre ne connaît pas. Mais qui pourtant est un challenge historique de la recherche : les chercheurs perdent beaucoup de temps à recruter des volontaires ou à collecter certaines données essentielles.

Nous avons voulu faciliter ce travail, et aussi mieux prendre en compte le vécu des patients, des proches, des aidants... tous ceux qui vivent le cancer de près ou de loin

### QUI EST A L'ORIGINE DU PROJET ?

---

Seintinelles, c'est l'histoire d'une rencontre : celle entre **Guillemette Jacob**, proche, ancienne malade et professionnelle du marketing, et **Fabien Reyat**, chercheur et chirurgien spécialiste du cancer du sein.

Dès le départ, il s'agit de la convergence de deux mondes – celui des citoyens et celui de la recherche médicale. Cette genèse incarne pleinement notre philosophie : travailler ensemble, en réunissant des expertises complémentaires au service d'une même cause

Ensemble, Guillemette et Fabien se lancent dans la création d'une plateforme qui permet aux citoyens qui le souhaitent d'être informés des besoins de la recherche pour pouvoir y participer et aux chercheurs qui ont besoin de volontaires, de faire connaître leurs travaux et leurs besoins. Pour que la recherche avance plus vite .

Depuis, de nombreuses bonnes fées se sont penchées sur le projet et lui ont permis d'être ce qu'il est aujourd'hui.

#### En bref

Le projet est né de la rencontre de deux mondes. Le premier citoyen : entre Guillemette, ancienne patiente, professionnelle de la communication, et le second scientifique : Fabien, un chercheur chirurgien du cancer du sein.

Ensemble, ils ont décidé de créer une plateforme pour accélérer la recherche qui mettent en relation citoyens et chercheurs.

### COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

---

Rejoindre Seintinelles, c'est **simple** et **sans engagement** :

- 
1. Inscrivez-vous sur [www.seintinelles.com](http://www.seintinelles.com)
  2. Vous recevez une **newsletter mensuelle** avec les études en cours (et pleins d'autres informations sur le cancer et les avancées de la recherche).
  3. En fonction des critères, vous pouvez participer à celles qui vous concernent. Vous êtes toujours libre de participer ou non, et vous savez toujours à l'avance ce qui vous sera demandé si vous décidez de participer.

## SUR QUELLES CONVICTIONS REPOSENT LE PROJET ?

---

### **Le bien commun**

Nous croyons profondément que la santé n'est pas un bien individuel, mais un bien commun dont nous sommes tous co-responsables. Participer à la recherche, est un acte citoyen, au service de ce bien commun.

### **La réciprocité**

Nous souhaitons que, comme dans toutes relations, entre chercheurs et citoyens, il y ait de la réciprocité. Par exemple, nous demandons aux chercheurs de partager leurs résultats avec la communauté parce qu'il nous paraît normal que le savoir qui a été créé grâce aux citoyens soit partagé avec les citoyens

### **Le pouvoir de la micro-contribution**

C'est la fameuse légende du colibri : on peut tous faire notre part ! Même juste un peu, même de temps en temps... Ensemble, nous pouvons beaucoup. Plus on est de colibris, plus on guérit

## QUI PEUT REJOINDRE LA COMMUNAUTE ?

---

Absolument tout le monde :

- Femmes, hommes
- Anciens malades, malades ou non
- Quel que soit le type de cancer : contrairement à ce que notre nom peut laisser à penser, nous travaillons sur TOUS les cancers.

Les deux seules conditions : être majeur et vivre en France.

### **En bref**

Tout le monde peut devenir Seintinelle ! Que vous ayez été malade ou non, homme ou femme, du moment que vous êtes majeur et vivez en France.



## POURQUOI FAUT-IL VIVRE EN FRANCE POUR S'INSCRIRE ?

---

Parce que nous travaillons avec des chercheurs français, dans le cadre du système de santé français. Les réalités médicales diffèrent selon les pays, ce qui pourrait fausser les résultats.

## POURQUOI VOUS APPELEZ-VOUS SEINTINELLES ALORS QUE VOUS ETUDIEZ TOUS LES CANCERS ?

---

C'est vrai que notre nom peut prêter à confusion.

Bien que nous nous appelions Seintinelles, nous étudions **tous les cancers**, pas seulement le cancer du sein.

Nous avons choisi ce nom pour deux raisons :

- Parce qu'au début du projet, il faisait référence aux femmes de façon générale (le site était alors ouvert uniquement aux femmes).
- Parce que l'allusion au mot *sentinelles* nous parlait beaucoup : chaque personne inscrite monte la garde pour l'ensemble de la communauté, veille sur elle, prête à passer à l'action comme le ferait une sentinelle.

Quand nous avons ouvert le site aux hommes, nous nous sommes posé la question du nom. Et nous avons décidé de le garder.

Il est porteur de sens, évoque la communauté, et comme on dit *une* sentinelle, même pour un homme... pourquoi les hommes ne pourraient-ils pas, eux aussi, être des Seintinelles ?

### En bref

À l'origine, le projet se concentrait sur le cancer du sein, d'où le jeu de mot.

Mais très vite, nous avons élargi à tous les cancers.

Nous avons choisi de garder ce nom parce qu'il est très significatif et les sentinelles sont aussi bien des femmes que des hommes !

## ET LE LOGO ?

---

Notre logo symbolise la **collaboration** et la **complémentarité** entre chercheurs et citoyens, en s'inspirant de la forme d'une **molécule** — une allusion à la recherche scientifique.

## EST-CE QUE ÇA MARCHE ?

---



OUI !

Nous sommes plus de 43 000 Seintinelles engagées dans la communauté.

- Notre âge moyen est de 49 ans
- 75% n'ont pas été directement malades mais sont Seintinelles car elles se sentent concernées.
- Environ 25% ont ou ont eu un cancer dont une très grande majorité (85%) ont ou ont eu un cancer du sein.
- 94% sont des femmes.

#### En bref

Nous sommes plus de 43 000 !

La majorité n'a pas été malade, mais se sent concernée. Et parmi les malades, beaucoup ont eu un cancer du sein. La plupart sont des femmes, mais les hommes sont les bienvenus aussi.

Nous réussissons vraiment à accélérer et massifier la participation :

- En 12 ans, plus de **114 000 participations** à la recherche
- Plus de **70 études** menées
- Plus de 35 articles scientifiques publiés

Et pour certaines études ouvertes à tous : plus de 1 000 participations en une seule journée !

Néanmoins, nous ne serons jamais trop nombreux pour représenter toute la diversité des réalités et des vécus de cette maladie. D'où notre souhait d'engager toujours plus de monde avec nous, et notre fameux mantra

*Plus on est de foule, plus on guérit*

#### En bref

Oui, et même très bien !

Nous avons permis plus de 114 000 participations à la recherche, contribué à plus de 70 études, et certains projets ont récolté plus de 1 000 participations en une seule journée.

#### PUIS-JE ME DESINSCRIRE ?

---

Oui, à tout moment.

- Si vous vous désinscrivez totalement, vos données sont supprimées.

7

- 
- Si vous quittez seulement la newsletter, les données déjà partagées peuvent être conservées jusqu'à la fin des études concernées.

## LES ETUDES

### QU'EST-CE QUI ME SERA DEMANDE SI JE PARTICIPE A UNE ETUDE ?

---

Le plus souvent : de remplir un **questionnaire en ligne** (20 à 30 minutes).

Parfois, vous pouvez être invité à participer à des **entretiens** ou **groupes de discussion**.

### LES ETUDES PORTENT SUR QUOI ?

---

Ce sont principalement des **études non-interventionnelles** (c'est-à-dire que les chercheurs recueillent simplement des informations, sans rien modifier à votre parcours)

Elles peuvent porter sur :

- La qualité de vie pendant/après le cancer
- Les effets secondaires
- La prévention et le dépistage
- Le vécu des aidants

#### **En bref**

Nous travaillons surtout sur la qualité de vie, les effets secondaires, la prévention, le dépistage, le vécu des aidants...

### UNE ETUDE EMBLEMATIQUE ?

---

Oui, plusieurs même !

Par exemple, **l'étude FÉÉRIC** a été un tournant. Grâce à la participation de plus de 4 000 femmes, malades ou non, nous avons pu démontrer que les femmes ayant eu un cancer du sein ont, contrairement à ce qu'on pensait, **les mêmes chances de grossesse que les autres**. C'est une première mondiale, et c'est grâce à cette mobilisation.

Autre exemple : **Moteurs de Recherche**.

C'est une étude en cours, qui permet à tous de **poser les questions que vous aimeriez voir traitées**



**par la recherche.** C'est une démarche très ouverte qui nous permet de faire remonter toutes ces bonnes questions issues de l'expérience aux chercheurs pour qu'ils s'en emparent.

Et puis il y a **Perce-Neige**, une étude co-construite du début à la fin entre des chercheuses et des Seintinelles. Ensemble, elles ont exploré **la méconnaissance des soignants sur les effets cognitifs des traitements du cancer**, comme les troubles de mémoire ou de concentration.

Ces études montrent bien qu'ensemble, citoyens et chercheurs peuvent changer les choses, faire avancer les connaissances et même casser certaines idées reçues.

## VAIS-JE RECEVOIR LES RESULTATS DES ETUDES ?

---

Oui, c'est la règle !

Les résultats doivent vous être partagés. De nouveaux savoirs scientifiques ont été créés grâce à vous, il est plus que normal que ce savoir soit partagé avec vous. Nous faisons tout notre possible pour que ce soit le cas.

Cela peut prendre du temps (parfois plusieurs années), mais :

- Vous serez informé via la newsletter
- Un webinaire sera organisé avec le chercheur
- Les résultats et le replay seront publiés sur la page de l'étude

## COMMENT SONT SELECTIONNEES LES ETUDES ?

---

Pour être proposées à la communauté, les études doivent :

- Être **validées** par les autorités compétentes (comité d'éthique, CNIL...)
- Être **financées** (gage de sérieux et de faisabilité)
- Avoir pour objectif une **publication scientifique**
- Être validées par **notre comité scientifique**
- Et les chercheurs doivent s'engager à **revenir vers vous avec les résultats**

Ces dernières années, nous sommes passés de la **diffusion d'études finalisées** à la **co-construction des projets** avec les chercheurs.

Et demain, avec **Moteurs de Recherche**, nous espérons imaginer **ensemble** les questions de recherche de demain.



### En bref

Nous ne diffusons que des études validées par des comités d'éthique, financées, qui visent une publication scientifique

## QUI COMPOSE LE COMITE SCIENTIFIQUE DE SEINTINELLES ?

Il est dirigé par **Marie Préau**, Professeure de Psychologie sociale de la santé (Université Lyon 2, Inserm 1290), et animé par **Fairley Le Moal**, Responsable scientifique de Seintinelles, docteure en sociologie.

C'est un comité **pluridisciplinaire**, composé de Seintinelles et de chercheurs : sociologues, oncologues, épidémiologistes, psychologues, biostatisticiens...

Son rôle : valider la rigueur scientifique des études menées sur le site et, le cas échéant de conseiller les chercheurs. Ainsi, avant de publier une étude, tous les projets de recherche sont d'abord soumis à notre comité scientifique.

### En bref

Il est dirigé par Marie Préau, professeure en psychologie de la santé, et animé par Fairley Le Moal, notre responsable scientifique.

C'est un comité pluridisciplinaire qui réunit chercheurs et citoyens.

## TRAVAILLEZ-VOUS AVEC DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES ?

Nous travaillons prioritairement avec la recherche académique, donc avec la recherche financée par des fonds publics.

Nous travaillons avec les laboratoires pharmaceutiques ou des startups, s'ils sont associés, sur les projets concernés, à une équipe de recherche académique.

À noter : Nous ne faisons pas de sondages. Uniquement de la recherche scientifique

## POURQUOI CERTAINES ETUDES ONT-ELLES DES CRITERES STRICTS ?

Chaque projet de recherche doit répondre à des objectifs scientifiques précis.



Pour cela, les chercheurs définissent des critères de participation spécifiques (comme l'âge, le genre, les antécédents médicaux, etc.) afin de constituer un groupe de volontaires le plus adapté et pertinent possible pour répondre à la question posée.

Ces critères garantissent la qualité, la fiabilité et la précision des résultats obtenus.

Quelques exemples concrets : **l'étude FARDHO actuellement en cours.**

Elle s'adresse uniquement aux personnes qui ont commencé une hormonothérapie depuis moins de 3 mois. Pourquoi ? Parce que les effets secondaires liés à ce traitement apparaissent souvent après trois mois. L'objectif de l'étude est justement de comparer l'état de forme avant et après l'apparition de ces effets secondaires. Si les participantes ont commencé l'hormonothérapie depuis plus longtemps, les chercheurs ne peuvent plus savoir ce qui est dû au traitement hormonal ou à un traitement précédent, comme une chimiothérapie.

Donc ces critères, même s'ils paraissent restrictifs, sont essentiels pour que les résultats soient clairs, utiles, et exploitables.

A l'inverse il y a l'étude **COLIVE Voice**, qui vise à collecter des milliers de voix différentes.

L'objectif est d'identifier des marqueurs vocaux permettant de suivre l'état physique et mental des patients pendant et après leurs traitements.

Ici, plus les profils sont variés, mieux c'est. Donc tout le monde peut y participer.

Autre exemple : **l'étude FÉÉRIC**, une étude majeure sur la fertilité des femmes après un cancer du sein. Elle a eu besoin de femmes malades, mais aussi de femmes n'ayant jamais eu de cancer, pour faire une vraie comparaison. C'est ce qu'on appelle la population témoin.

C'est grâce à cette double participation massive (plus de 4000 participantes en tout) que l'on a pu prouver que les femmes ayant eu un cancer du sein avaient les mêmes chances de grossesse que les autres. Et c'était une première mondiale.

#### **En bref**

En fonction de leur projet de recherche, les chercheurs ont parfois besoin d'un profil très précis ou au contraire de participants très divers. Parce que chaque étude cherche à répondre à une question précise.

Par exemple, l'étude FARDHO ne recrute que des personnes qui ont commencé l'hormonothérapie depuis moins de 3 mois, pour bien observer l'arrivée des effets secondaires.

Mais d'autres études, comme COLIVE Voice, sont ouvertes à tout le monde : les chercheurs ont besoin de voix très différentes.

Et parfois, comme pour FÉÉRIC, on a aussi besoin de personnes non malades pour comparer les résultats.



## QUI SONT LES CHERCHEURS AVEC QUI VOUS TRAVAILLEZ ?

---

Tous les chercheurs académiques qui :

- Mènent un projet en cancérologie
- Ont une étude validée par les autorités de tutelle, financée, et conforme au RGPD
- Acceptent de publier leurs résultats et de venir les partager avec vous

Ce sont tous des chercheurs en cancérologie, dont les études sont validées, financées, respectueuses de vos données, et qui acceptent de partager les résultats avec la communauté.

## QU'EN RETIRENT LES SEINTINELLES ?

---

Une étude menée en 2023 montre que devenir Seintinelles, c'est :

- Se sentir utile
- Se sentir moins seule
- Retrouver un pouvoir d'agir
- Avoir moins peur face à la maladie
- Mieux comprendre sa santé
- Mieux en prendre soin

Elles nous disent se sentir utiles, moins seuls, mieux informés, plus confiants vis-à-vis de la maladie, et capables de reprendre un certain pouvoir d'agir.

### En bref :

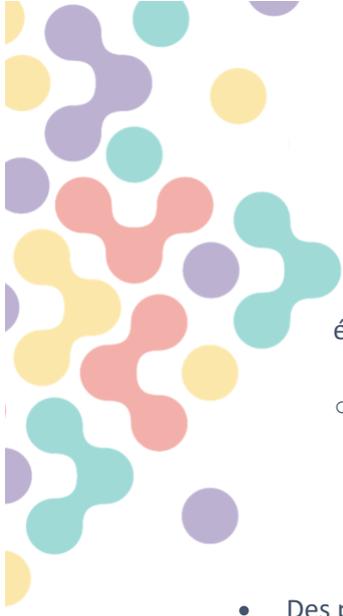
Être Seintinelle c'est donc à la fois prendre soin de soi, de sa santé tout en prenant soin des autres et de leur santé.

## ET POUR LES CHERCHEURS ?

---

Toujours selon cette même étude menée en 2023, ils y trouvent :

- Un accès rapide à des volontaires pour participer à la recherche
- Des recommandations pour améliorer l'expérience de recherche pour les participants
  - Une communication autour de l'étude, et de ses objectifs, travaillée pour être compréhensible par le plus grand nombre et pour être plus engageante.



Ex : nous travaillons avec les chercheurs à exprimer les objectifs de l'étude non plus d'un point de vue scientifique, mais en mettant en avant ce que les résultats de cette étude pourraient changer concrètement pour les citoyens. C'est plus engageant

- Une relecture attentive des questionnaires. Là encore pour s'assurer qu'ils soient compréhensibles de tous, mais aussi que les chercheurs aient bien posés toutes les questions pertinentes sur le sujet. N'ayant pas l'expérience de la maladie, ils peuvent parfois ne pas penser à certaines questions.

- Des possibilités de **co-construction**
- Une meilleure visibilité
- Un média pour valoriser leurs résultats auprès du grand public
- Des données de qualité

**En bref :**

En travaillant avec la communauté des Seintinelles, les chercheurs gagnent du temps, accèdent rapidement à des profils variés, collectent des données de qualité, tout en menant des recherches plus proches des réelles besoins et attentes des citoyens.

## LA PARTICIPATION DES SEINTINELLES EST-ELLE REMUNEREE ?

---

Non, la participation des Seintinelles repose sur le **volontariat**.

Cependant rien n'est gravé dans le marbre. Par exemple, si un jour certaines Seintinelles s'engagent sur le long terme avec une équipe de recherche et souhaitent être rémunérées, nous sommes très ouvertes à en discuter.

## VOS DROITS ET LE RESPECT DE VOTRE VIE PRIVEE

### COMMENT SONT GARANTIES LA CONFIDENTIALITE ET L'ANONYMAT ?

---

Le respect de votre vie privée est absolument clé pour nous.

Toutes vos informations restent **confidentielles**.

Nous respectons strictement la réglementation (CNIL, RGPD).

Votre inscription à la communauté des Seintinelles est strictement confidentielle, et nous ne partagerons jamais cette information avec qui que ce soit **sans votre accord express**.



Lorsque les données collectées dans le cadre d'une étude sont partagées avec les chercheurs, elles le sont toujours de manière anonymisées. Ainsi, un chercheur ne pourra jamais savoir que c'est vous qui avez répondu ceci ou cela à telle ou telle question.

Si un chercheur souhaite vous contacter pour un entretien, cela ne se fera **qu'avec votre accord express**.

## AUTRES QUESTIONS

### SEINTINELLES EST-ELLE UNE ASSOCIATION DE PATIENTS ?

---

Non.

Seintinelles est une association de citoyens, car 76 % des Seintinelles n'ont jamais été malades.

C'est important car la recherche a besoin de tout le monde, mais aussi parce que la santé, n'est pas que l'affaire des personnes malades. C'est l'affaire de tous. Car nous sommes interdépendants en matière de santé.

C'est cette interdépendance que nous souhaitons honorer, en faisant de la participation à la recherche un geste de solidarité citoyenne comme celui du don du sang.

#### En bref

Non. Seintinelles est une association de citoyens. Malades, anciens malades, proches, chercheurs, tous unis au service de la recherche car tous utiles.

### QUELLES SONT VOS SOURCES DE REVENUS ?

---

Les études financent pour partie notre activité. Nous demandons aux chercheurs de nous rémunérer pour le travail que nous fournissons : communication autour de l'étude, recrutement de volontaires, organisation de webinaires de présentation des résultats.

Les chercheurs qui font appel à nous paient pour le service rendu (recrutement, accompagnement...).

En fonction des années, ces revenus issus des études représentent 30 à 50% de nos revenus

Nous complétons ce modèle par :

- Des gros **appels à projet** de recherche auxquels nous répondons aux côtés des chercheurs et qui nous aident à financer de nouveaux outils au service de la collaboration.

- 
- Des **dons** de fondations (ex : Ligue contre le Cancer pour *Moteurs de Recherche*)
  - **Des prix**, comme ce fut le cas avec Le prix du Ruban Rose en 2025 (dotation de 150 000€)

Nous sommes à but non lucratif, cet argent nous permet de couvrir les frais de fonctionnement de l'association

- Les salaires des 3 permanents
- Les coûts de maintien et de développement de l'outil informatique.

Contrairement à ce qui est souvent le cas dans les associations, nous avons fait le choix de ne pas demander aux Seintinelles de payer une cotisation ou de nous aider financièrement via des dons.

Ceci étant, si une Seintinelle souhaite nous faire un don, elle peut tout à fait le faire. Et son don pourra donner lieu à une défiscalisation. Pour en savoir plus sur ce sujet, le mieux est de nous contacter en direct sur l'adresse mail [contact@seintinelles.com](mailto:contact@seintinelles.com).

#### **En bref**

Nous sommes à but non lucratif et nous avons des financements mixtes : des revenus liés aux études, à des appels à projet de recherche, à des prix ou à des dons de grandes fondations/ associations.

#### **QUI ET COMMENT CONTACTER L'EQUIPE SEINTINELLES ?**

---

Voilà plusieurs adresses pour joindre l'équipe Seintinelles.

- Si vous êtes Seintinelles : [contact@seintinelles.com](mailto:contact@seintinelles.com)
- Si vous êtes chercheur et que vous souhaitez mener une étude avec nous, ou juste en savoir plus sur comment nous travaillons : [fairley.lemoal@seintinelles.com](mailto:fairley.lemoal@seintinelles.com).